



埃克森美孚宣布推出 “星标聚合物”

该产品组合品牌着重强调为聚合物领域提供优质服务，

并建立良好的合作伙伴关系

得克萨斯州斯普林，2024 年 10 月 1 日 —— 埃克森美孚宣布推出全新的产品组合品牌“星标聚合物”。这意味着公司将开启新的服务方式，也是与客户和更广泛的价值链成员深化合作的方式。星标聚合物的目标是通过提升服务和合作，力争成为业内最有价值的全球化合作伙伴。埃克森美孚还将推出一系列新举措，以启发和指导产品定位，并支持客户创新、制定战略、取得发展。这些举措将逐步消除复杂性，深化协作，帮助客户更自信地应对价值链的复杂挑战。

要点：

- 聚烯烃产品现已纳入单一产品组合品牌“星标聚合物”之下。
- 多项全新举措和深化措施旨在向客户传递相关承诺，包括：
 - 进一步服务客户、服务更广泛的价值链的承诺。
 - 新的“PolyView”活动将通过分享市场洞察、聚集更广泛的价值链成员等方式，促进行业对话。
 - 星标聚合物产品架构标准化、命名简化，以提供更加清晰的产品组合方向，引导产品选择。
 - 设立“星标聚合物学院”，专注于为重点市场的客户提供培训和研讨会。

“我们为与全球市场客户共同成长的悠久历史感到自豪。随着行业面临越来越多的挑战，我们相信，作为全球知名的聚烯烃供应商，我们处于独特地位；可以为客户提供高水平的服务，建立良好的合作伙伴关系，”埃克森美孚高级副总裁 Juhan Robberts 表示。“我们

正在努力提升客户体验，并推出全新品牌架构。这些是我们强化服务和合作关系的郑重承诺。”

为了更好地让团队成员理解如何以“合作伙伴”的视角为客户提供优质服务，所有与星标聚合物相关的员工都参加了全面培训，以期掌握“倾听”、“学习”和“协作”的方法和机会，最终帮助满足客户需求，强化客户体验。

星标聚合物团队还搭建了多种平台，以促进协作和思想交流。全新、独家的 PolyView 行业活动旨在增进业界对话。它将汇聚价值链多方成员，共同应对塑料行业面临的挑战，抓住相关机遇。

根据业界反馈，此前的埃克森美孚聚烯烃产品组合按照以利益为导向的客户思维进行组织。埃克森美孚全球品牌经理 Alechia Crown 表示：“现在，我们的产品都已纳入同一品牌——星标聚合物。明年，我们将更新部分产品的品牌和牌号名称，以更好地反映产品属性和优势。届时，我们的产品品牌种类将更精简、更重要。我们的优质聚合物本身不会改变，改变的只是名称。”

全新的星标聚合物学院旨在为客户及其员工提供相关培训和研讨会，帮助合作伙伴搭建桥梁、提升能力，以进一步发展其业务。

有关埃克森美孚星标聚合物品牌项目的更多信息，请访问 exxonmobilchemical.com.cn/sp，或[点击此处注册参加](#)即将在全球各地举办的八场网络研讨会之一。

###

关于埃克森美孚星标聚合物

了解埃克森美孚星标聚合物如何与您合作，敬请访问 exxonmobilchemical.com.cn/sp 或关注微信公众号 XOMchemicalservice。